

# NAMU COMMUNICATIONS COMPANY BRIEF **2025**

DISPLAY AD. ONLINE VIDEO MARKETING. SOCIAL MEDIA MARKETING.  
MOBILE MARKETING. WEB MARKETING. KEYWORD MARKETING.

No.1 DIGITAL MARKETING PERFORMANCE GROUP

# NAMU COMMUNICATIONS

AD  
EXPERIENCE

22



WITH  
PARTNERS

3,153



PROFESSIONAL  
CONSULTANT

97



# 고객사 니즈에 최적화된 디지털 통합 마케팅솔루션을 제공합니다

PLANNING SYSTEM

## NAMU BUSINESS

PERFORMANCE  
MARKETING

BRAND  
MARKETING

GLOBAL  
MARKETING

APP  
MARKETING

SOCIAL  
MARKETING

CONTENTS  
MARKETING

# CUSTOMIZED ANALYSIS FOR CHANGING DIGITAL ENVIRONMENT

디지털 환경의 변화에 따른 맞춤형 분석으로  
나무커뮤니케이션은 클라이언트의 디지털 비즈니스를 성공으로 이끌어 드립니다.

01

## 통합마케팅

Strategy, Planning, Media, Creative, Analysis에 이르기까지 통합 마케팅 서비스를 제공하고 있습니다.

02

## 전략과 크리에이티브

철저한 조사와 분석을 기반으로 한 체계적인 전략과 Creative를 바탕으로 Brand 가치를 창조합니다.

03

## Global Company

독보적인 노하우와 기술력을 기반으로 미디어 플래닝 및 바이нг 분야에서의 다양한 경험과 노하우를 갖고 있습니다

# NAMU COMMUNICATIONS COMPANY BRIEF

INDEX

## INTRODUCE

Overview  
Growth  
History  
Organization  
Clients

## BUSINESS

Y NAMU  
Marketing  
Solution  
Creative

---

## PORTFOLIO

Portfolio

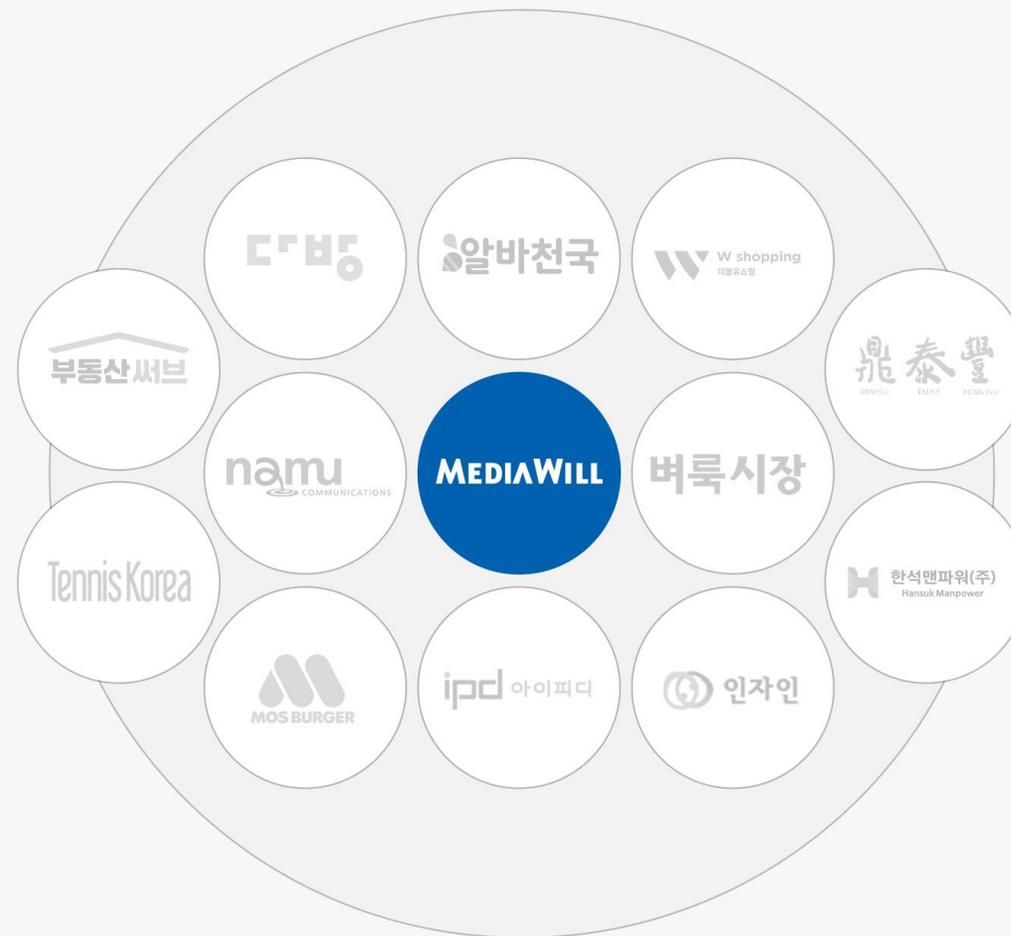
## CONTACT

Contact us

# NO.1 종합미디어 미디어윌 그룹의 계열사입니다

회사명	나무커뮤니케이션	대표이사	오윤식
설립일	2002년 12월 23일	자본금	5억원
전화번호	02-3430-5300	사원수	120명
이메일	ads@namukorea.com		
홈페이지	www.namukorea.com		

- 서울본사** 서울 송파구 중대로 135 아이티벤처타워 서관 13층
- 부산센터** 부산광역시 부산진구 중앙대로 775번길 5, 삼정기업빌딩 1405호
- 일본지사** 7F, MUPRE HIGASHIIKEBUKURO, 3-13-2, HIGASHIIKEBUKURO, TOSHIMA-KU, TOKYO, JAPAN



# GROWTH

No.1 DIGITAL MARKETING PERFORMANCE GROUP

**1100** 억원+

2023 매출

**3,153**+

WITH PARTNERS

**22**년

AD EXPERIENCE

# HISTORY

설립 이후 지속적인 성장을 하는 기업으로 앞으로 더 기대되는 회사입니다

## 2002- 2003

- (주)넥스트웨이브마케팅 회사 설립
- (주)나무커뮤니케이션으로 사명 변경
- 오버추어 광고 대행 계약 체결
- 다음 검색 광고 아이템 링크 독점 판매
- 다음커뮤니케이션 광고 대행 계약 체결

## 2004- 2005

- Yahoo 거기 영업 대행
- 키워드 검색 광고 컨퍼런스 2004 개최
- Daum 로컬 독점 영업 대행
- 다음커뮤니케이션 검색 광고 미디어렙 계약 체결
- [2005 메세나대상] 중소기업 부문 창의상 수상
- 2005 검색 광고 마케팅 컨퍼런스 개최

## 2006- 2012

- Google 공식 리셀러 계약 체결
- EZ-AD(Google 광고관리 시스템) 오픈
- Google 검색 광고 세미나 개최
- Viral MKT 시행
- Google APLA Best Reseller Awards 수상
- Naver 클릭초이스 광고 대행 계약 체결
- Nate 광고 대행 계약 체결
- 미디어월 그룹사로 인수
- 카카오 광고 대행 계약

## 2013- 2024

- 부산센터 설립
- 일본지사 설립
- 제일기획 MEDIA CUBE 공식 대행사 선정
- 누적 광고주 수 3만 돌파

# ORGANIZATION

다양한 경험과 풍부한 지식으로 디지털마케팅에 최적화된 100여 명의 전문가 집단입니다



경영관리실

브랜드 마케팅  
사업 본부

디지털 마케팅  
사업 본부

영업 기획팀

디자인팀

IT 개발팀

일본 지사

# CLIENTS

누적 3만 5천 광고주가 20년간 함께 했던 회사 나무커뮤니케이션

---

## 금융&보험

에이치에너지, 삼성카드다이렉트, 현대카드, 우리금융캐피탈, KB손해보험, 유진투자증권, 오케이저축은행

---

## 쇼핑

링티, 가히, 르무통, 브레빌, 에르메스, 디닥넥, 트렌비, 생활공작소, 데스크, 일룸, 베베쿡, 더블유쇼핑, 레노마, 지니펫, 동국제약, 신세계면세점, 슈펜, 베네통, 시세이도, 롯데온, 다나와, 위즈워드

---

## 교육

메가스터디, 한솔교육, 이투스교육, 에듀윌, 서강대학교, 비상에듀, EBS, 천재교육, 비타에듀

---

## 이사&여행

이사몰, 옐로우캡, 로젠이사, 모두투어, 자유투어익스프레스

---

## 병원&미용

온리프성형외과, 우리성형외과, 프라우드비뇨기과, 광동한방병원, 자생한방병원, 차안박피부과

---

## 일반

알바천국, 다방, 벼룩시장, SK실더스, SK텔링크, 대명리조트, 월드비전, 프리드라이프, 보람상조

---

# NAMU COMMUNICATIONS COMPANY BRIEF

INDEX

## INTRODUCE

Overview  
Growth  
History  
Organization  
Clients

## BUSINESS

Y NAMU  
Marketing  
Solution  
Creative

## PORTFOLIO

Portfolio

---

## CONTACT

Contact us

# 고객님을 최고로 생각하는 “나무커뮤니케이션” 성공전략을 확인하세요!

## STEP 01



### 시장분석, 경쟁사 분석, 타겟 분석

광고 분석 솔루션을 통한  
시장분석, 경쟁사 분석, 타겟 분석 등  
다양한 데이터를 분석

## STEP 02



### 데이터 기반 전략 수립, 미디어믹스

노하우와 분석 자료를 기반으로  
타겟의 니즈를 파악, 업종, 타겟 전략,  
매체 믹스 전략 제시

## STEP 03



### 운영 전략 실행 및 데이터 분석

목표를 기반으로 광고 운영 및 실행  
솔루션을 통한 데이터 분석

## STEP 04



### 최적의 효율을 고려한 전략 수립/수정

광고 집행 결과를 토대로  
추후 광고 집행 전략 수립 및 제안



## CREATIVE

기획, 디자인 전문가들로 구성된 인력을 통해 차별화된 크리에이티브 제공



## 목표 기반 맞춤 전략

획일적인 목표가 아닌 광고주에 따른 맞춤 전략/운영 가능



## MEDIA PLAN

다년간의 매체 운영 노하우를 바탕으로 업종에 맞는 최적화된 매체 제안 운영



## 전문 인력 협업

기획, 디자인, 컨설팅, 운영 등 각 분야별 전문인력 협업을 통해 체계적이고 전문화된 마케팅 가능



## 솔루션 & 분석툴

자체 솔루션을 통한 편의성을 제공하고 다양한 분석 툴을 활용한 분석 운영 진행



## 신속 정확한 이슈처리

광고 진행 시 발생될 수 있는 이슈에 대해 전담조직을 통해 신속하고 정확한 해결

# PERFORMANCE MARKETING

전환 성과를 극대화하기 위한 고효율 운영 전략 제시

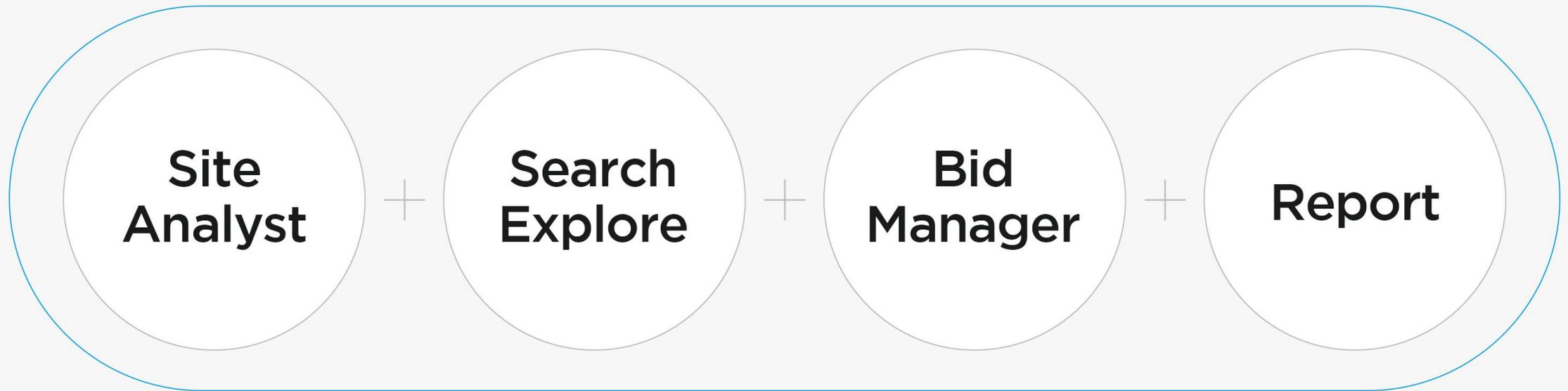
## 나무커뮤니케이션 6단계 전략 컨설팅

타겟 기반에 가장 합리적인 비용으로 포털 및 언론사, 커뮤니티, 네트워크 영역까지 전환을 극대화한 최상의 맞춤형 전략을 제시해 드립니다.

- STEP 01** 캠페인 목표에 따라 미디어믹스 크리에이티브 전략 수집
- STEP 02** 크리에이티브 전략에 맞춘 광고 소재 및 페이지 제작
- STEP 03** 캠페인 목표에 맞춘 광고 운영 및 모니터링
- STEP 04** 캠페인 운영 관련 지표를 다양한 기준으로 측정
- STEP 05** 미디어, 방문자 행동 패턴을 다각도에서 분석
- STEP 06** 다각도 분석 결과를 바탕으로 한 캠페인 최적화

# 분석 TOOL을 활용한 최적화

A-Square, Biz Spring, Google Analytics, Adobe 등의 분석 솔루션 활용 전문가를 통한 효과적 운영



- 1 운영 채널 및 키워드별 효율분석 진행
- 2 분석데이터를 활용한 최적의 키워드 및 적정 순위 제안
- 3 ROAS를 기반으로 한 자동 입찰 관리 시스템

# BRAND MARKETING

## Creative부터 노출 극대화를 위한 Media Plan까지

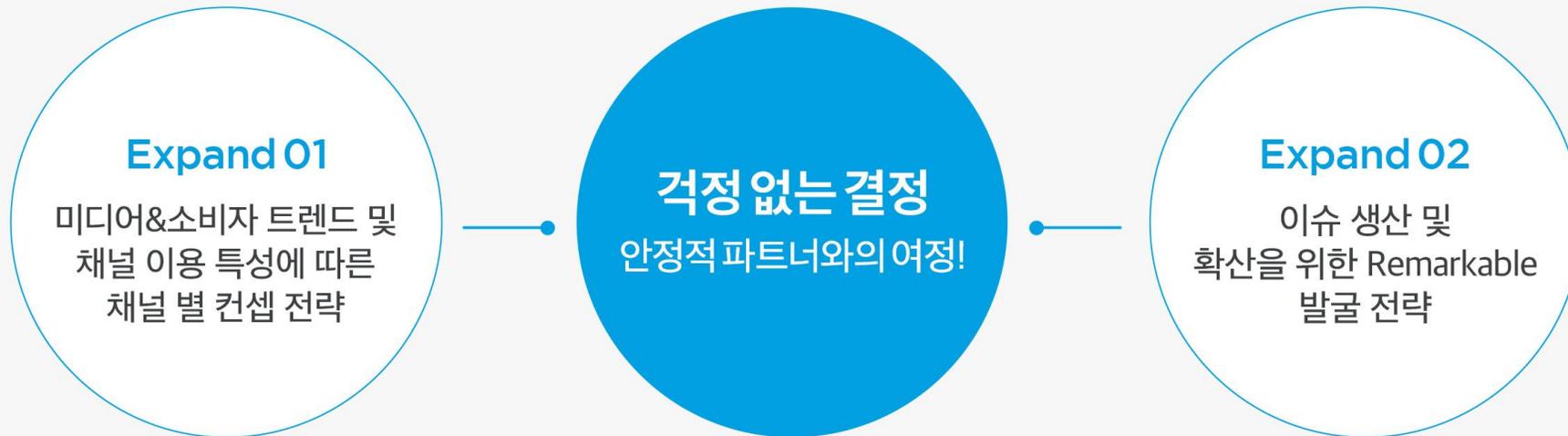
고객에게 다가가기 위한 Comm. Plan 수립부터 그들의 눈과 귀를 사로잡을 수 있는 Creative Plan을 더하고 효과 극대화를 위한 Media Plan까지 다양하고 폭넓은 브랜드 경험을 가진 전문 AE 그룹이 언제나 대기하고 있습니다.



브랜드 마케팅에서 ATL이나 디지털이냐는 중요하지 않습니다.  
다양한 접점에서 일관된 브랜드 메시지와 고객 경험을 제공하는 것이 더욱 중요한 시대입니다.

# SOCIAL MARKETING

페이스북, 카카오, 인스타그램 활용 광고



트렌드 및 관심 정보를 얻기 위한 채널로서 성장  
콘텐츠의 빠른 소비 > 핵심은 흥미, 집중이 중요

# APP MARKETING

정확하고 정밀한 타겟팅을 통한 효율 증대



우수한 매체 네트워크와 다양한 APP TRACKER를 활용한 최적화 경험을 바탕으로,  
고객사의 KPI 달성을 위한 다양하고 전략적인 미디어믹스를 제안하고 실행합니다.

# GLOBAL MARKETING

글로벌 지사를 통한 다양한 마케팅 활동



## 디지털 광고

Display AD, Search AD, Video AD와 다양한 매체 광고를 활용하여 광고주에게 가장 적합한 매체를 추천해 드리며 바이럴 마케팅과 연계, 광고를 집행해 마케팅 효과를 극대화



## 구글 검색엔진 최적화(SEO)

광고주와 관련성 높은 다수의 키워드와 브랜드 키워드 및 경쟁사 키워드를 활용하여 구글 검색에서 자사의 공식 홈페이지 또는 긍정적인 콘텐츠의 노출을 증대시켜 인지도 상승 극대화



## 해외 SNS 마케팅

해외에서 가장 많은 유저가 사용하고 있는 소셜 채널인 페이스북, 인스타그램, 엑스 등 다양한 소셜미디어 채널의 공식 계정 운영에서 부터 광고까지 정확한 타겟팅을 통해 마케팅 효율 극대화

글로벌 통합 마케팅을 위한 30명의 해외 전문 인력 구성과 글로벌 주요 매체와의 파트너쉽 및 협업을 통해 성공적인 마케팅 퍼포먼스를 달성하기 위한 최상의 전략을 제안 드립니다.

# NAMU SOLUTION FOREST

## 체계적인 광고관리 + 데이터 인사이트 + 광고주 편의성

주요 매체를 API 연동하여 마케팅 단계에 필요한 솔루션을 하나의 플랫폼으로 제공하여 광고효율을 극대화 시킵니다.

### • 시스템 및 기능의 안정성

관리 행동에 따른 시스템 동작 및 기능 오류 최소화  
안정적 파일 송수신, 클라우드 환경 개발

### • 자동 DB 수집 및 관리 용이성

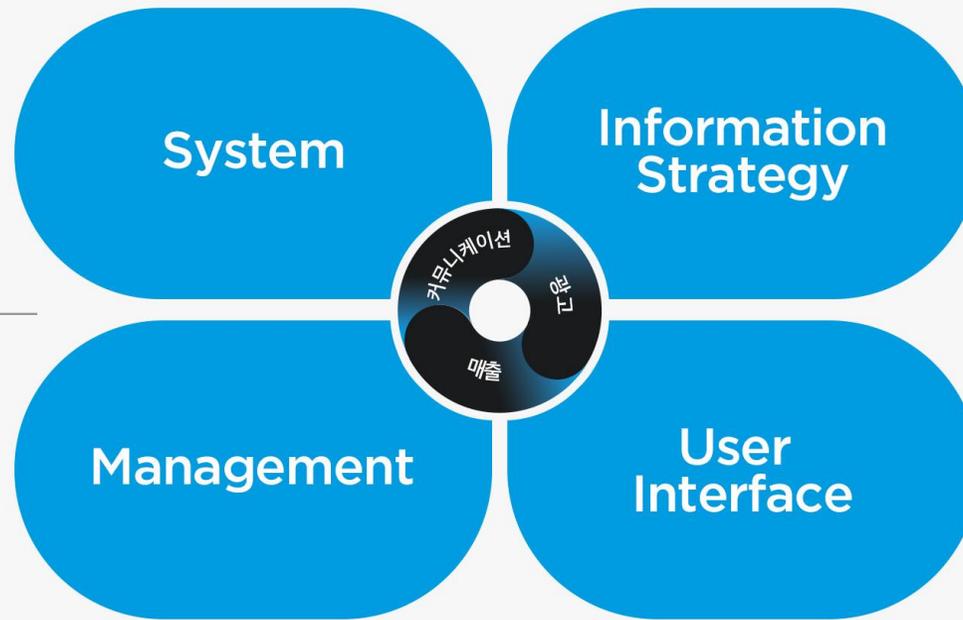
매체 별 API 개발을 통해 광고 DB를 자동 수집하고,  
에러 상황에 대비할 수 있도록 커스터마이징 지원

### • Co-Work 기반의 운영 관리 구조

부서 별 공통업무 / 개별업무에 따른 관리 기반 마련  
협업과 권한에 대한 관리기능을 상세 구현

### • 운영 관리를 위한 데이터 인사이트

광고 상품/성과/매출 등 수집/입력한 DB 기반으로  
통합 인사이트 제공, 리포트 및 데이터 참조 도구 등  
다양한 아웃풋이 가능한 서비스 형태



### • 사용자 행동에 기반한 프로세스

사용자별 업무 행동에 기반한 프로세스와  
정보/기능 구성

### • 치밀한 정보 구성(IA)과 정보 접근성

서비스의 목적에 적합한 정보/구조적 간결성 확보  
정보의 접근 용이성 및 구조적 간결성 (Depth 최소화)

### • 예측 가능한 네비게이션과 인터페이스

결과 예측이 가능한 네비게이션  
인터페이스의 일관성 및 명확성 확보

### • 편의성 및 가시성에 대한 고려

사용자 접근을 고려한 통일성 있는 UI

# FOREST 커스텀 자동화 리포트 SOLUTION

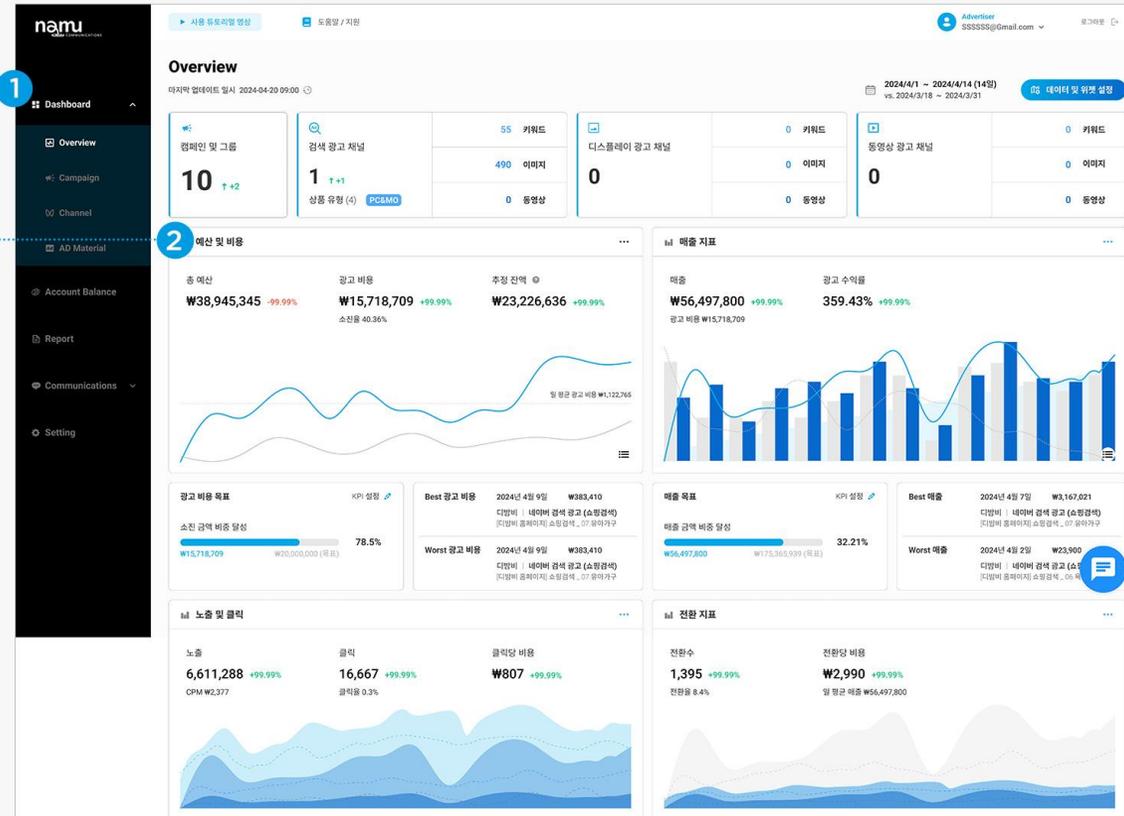
흩어져 있는 매체별 광고 데이터를 하나의 통합 대시보드에서 편리하게 관리  
 위젯형 인터페이스로 원하는 데이터 지표를 자유롭게 추가/제거하며 확인 가능

## 1 | Menu

- 1 통합 대시보드
  - 광고채널 / 캠페인 / 소재별 대시보드
- 2 광고 계좌 관리
  - 잔액 관리
  - 채널별 입출금 현황
- 3 리포트
  - 기간별 광고 성과
  - 마케팅 인사이트

## 2 | Contents

- 1 광고의 구성
  - 채널 / 상품 / 게재 영역 / 광고 소재별
- 2 매출 및 수익률
  - 기간별 광고비/ROAS 추이
  - 매출 목표 및 광고비 소진율 관리
- 3 광고 성과
  - 광고 KPI 설정과 달성 현황
  - 노출/클릭/전환 등 성과 지표
  - CPC, CPM, CPV 등 비용 지표
- 4 채널 분포도
  - 채널별 광고 성과 / 비교 지표
- 5 소재별 성과
  - 소재별 상세 성과 수집과 추적



## 3 | Widget

사용자가 원하는 데이터 및 지표로 자유롭게 대시보드 구성

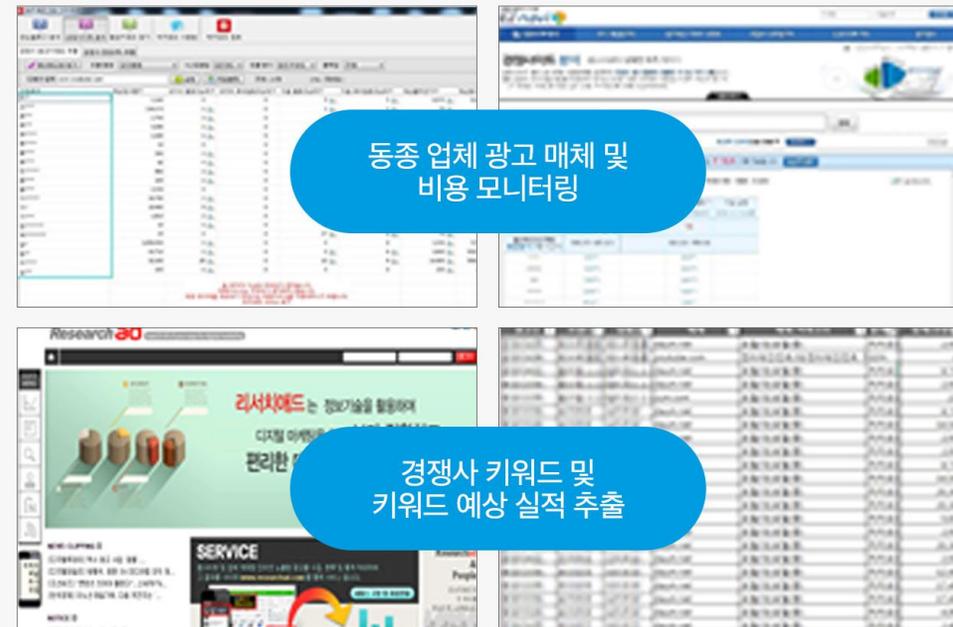
## 4 | Chat bot

AI 어드바이저를 통한 서비스 연결과 24시간 모니터링

# FOREST 경쟁사 모니터링 SOLUTION

경쟁사 모니터링하여 운영 매체 및 키워드 추출

- STEP 01 주 1회 경쟁사 운영 매체/키워드 모니터링
- STEP 02 경쟁사 키워드 중 자사 미사용 매체/키워드 분류
- STEP 03 자사에서 사용 가능한지 적합성 판단 후 매체/키워드 성과 테스트
- STEP 04 매체/키워드 유지/확장 및 운영 중지 판단



# FOREST 자동 입찰 SOLUTION

데이터 기반 알고리즘을 활용하여 실적 예측 결과 도출 / 잠재 전환 가치가 높은 키워드 발굴 및 관리

01

Customized 머신러닝 모델

## Prediction

정확한 광고 실적 예측 정확도

최소 14~60일 광고 실적 데이터를 기반으로 업종 특성, 경쟁 현황을 스스로 학습하고 실적 예측 모델을 생성

⋮

양상블 기술로  
예측 정확도 향상

02

Mathematical 지능화 입찰 계획

## Planning

입찰 계획 자동 도출

모든 시간, 모든 키워드 별 발생할 수 있는 가능성을 고도화된 수리 최적화 알고리즘으로 계산

⋮

최상의 성과를 도출하는  
최적의 입찰가 설정

03

Multi-Objective 최적화 알고리즘

## Control

실시간 실적 이상 자동 감지

노출, 클릭, 전환 등 모든 광고 지표가 최상의 성과를 달성하도록 자동 운영 및 자동 감지 기능 실행

⋮

24시간 자동 운영 및  
실시간 실적 이상 자동 감지

클릭 최적화

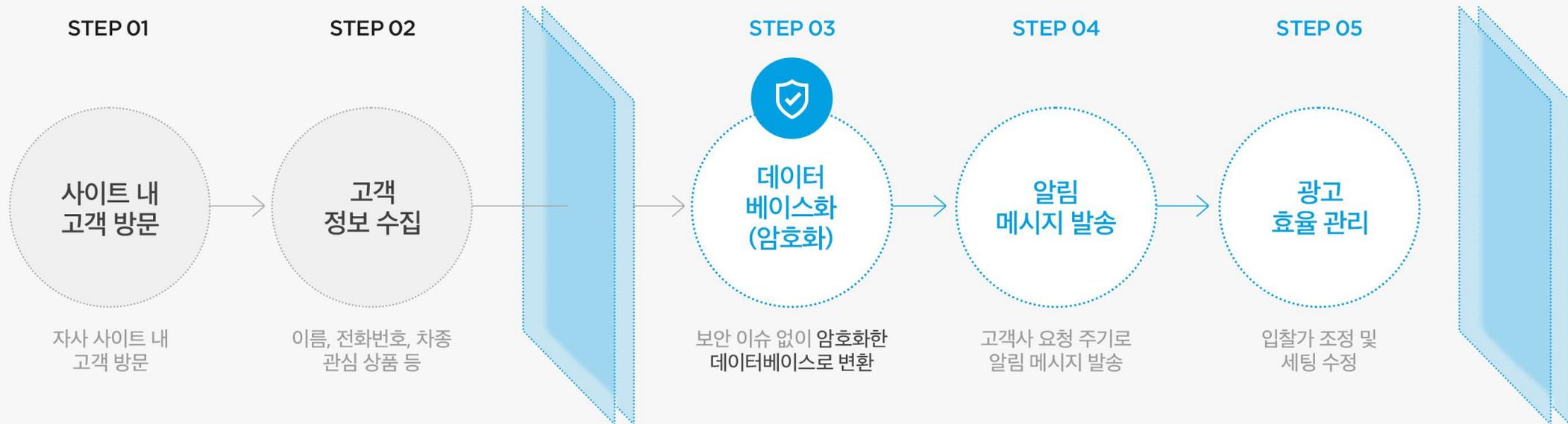
조회 최적화

전환 최적화

다중 최적화

# FOREST DB 수집 SOLUTION

이름, 전화번호 등 페이지 내 고객 정보 체크 및 수집 후 암호화하여 보안 이슈없이 고객사 전달



# CREATIVE DESIGN

효과적인 광고 집행을 위한 비주얼 솔루션 제공



# NAMU COMMUNICATIONS COMPANY BRIEF

INDEX

## INTRODUCE

Overview  
Growth  
History  
Organization  
Clients

## BUSINESS

Y NAMU  
Marketing  
Solution  
Creative

## PORTFOLIO

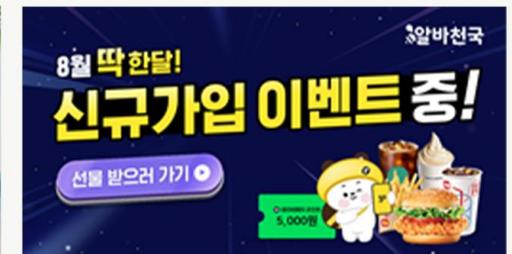
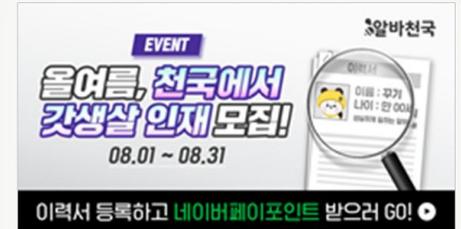
Portfolio

## CONTACT

Contact us

# 알바천국

계열사 광고주 중 하나로 업계1위를 위해 브랜딩을 위한 다매체 운영과 효율증대 목적으로 매월 KPI 목표인 회원가입 목표달성 및 CPA개선 성과



## 운영목표

- 시장업계 1위
- 회원가입 증대
- CPA 목표달성

## 운영전략

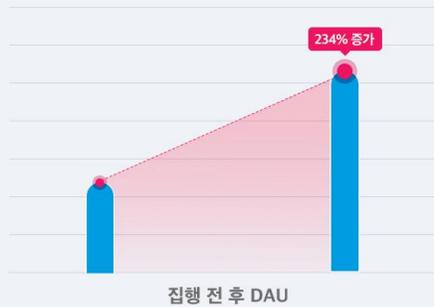
- CPA SA매월 감소운영, DA 목표내 운영
- 회원가입 목표대비 매월 110% 이상 달성

## 성과

- CPA SA매월 감소운영, DA 목표내 운영
- 회원가입 목표대비 매월 110% 이상 달성

# 다방

- 타겟 특성 분석을 바탕으로 다양한 신규 매체 발굴 및 신규 소재 TEST 진행
- 딥링크 활용한 Retargeting 캠페인 집행으로 최단 시간 App 월간 사용자 수 목표 달성
- 집행 이전 대비 DAU 234%, MAU 325% 증가



## 운영목표

- 앱 활성화를 위한 DAU/MAU 증대

## 운영전략

- 신규 매체 발굴 및 신규 소재 TEST 진행
- 매물을 활용한 Retargeting 캠페인 진행

## 성과

- DAU/MAU 증가

**다방아파트 대규모 업데이트!**

평당가 비교, 실시간 순위, 커뮤니티, 펫세권 확인

부모님 걱정 없는 내 자취방

**총별 CCTV부터 사설경비까지!!**

안전한 방을 구하고 싶다면?

다방에서 보안/안전 필터 확인 >

**품옵션 장착 완료!!**

몸만 오시면 됩니다

가전제품 언제사?

다방에서 품옵션 필터 확인 >

우리집 공방이 오~래오래 건강해야죠!

**우리집 근처 동물병원 찾기!**

다방에서 펫세권 확인 >

# MEDIAWILL 벼룩시장



\* CAC : 활성 사용자 당 단가



## 운영목표

- WEB : 활성 사용자수 증대
- APP : Active user / 설치 수 증대

## 운영전략

- GA4 세션 수, 이탈률 등 다각도 지표 분석을 통한 진성 유저 확보
- 세분화된 타겟 별 맞춤 T&D 및 확장소재 운영으로 CTR 개선
- 주요,메인 키워드 외 30만개 이상 연관 키워드 확장을 통해 유입 증대
- MMP 데이터 성과 분석으로 캠페인 최적화 및 매체 별 예산 분배

## 성과

- 활성 사용자수 매년 5~10% 내외 증가
- CPC 80% 절감, CAC 67% 개선
- CPI 유사 업종 평균 단가 대비 60% 낮게 운영

# DESKER®

나무만의 명확한 퍼포먼스로 광고주 만족도 1위 대행사로 선정



버튼 클릭  
43,014건 확보

CPA  
9,000원대 형성

## 운영목표

- 스토어 유입량 증대
- 매출증대

## 운영전략

- 스토어 유입량 증대
- 매출증대

## 성과

- ROAS 300% 상승
- 유입량 1,300% 증가

**DESKER BRAND WEEK**  
오늘의집 홈엔리빙 기획전

9.18 - 9.24  
일주일 특별 혜택가

추가 5% 쿠폰까지!

DESKER® x 오늘의집

UP TO **38%**

퍼시스 패밀리 리빙 페스타

11.19(일) - 11.26(일) 단 일주일 간  
**데스크 브랜드워크**  
• 최대 38% 할인

DESKER® x 오늘의집

**DESKER BRAND WEEK**

9.18 - 9.24

일주일 특별 혜택가 + 5% 쿠폰

**43% UP TO**

DESKER® x 오늘의집

DESKER®

3/4(월)~3/10(일) 단 일주일,  
**데스크 전품목 혜택!**

데스크 책상세트

DESKER® x 오늘의집

# 생활공작소

- 월별 행사 스케줄에 따른 운영으로 다양한 신규 매체 및 신규 소재 TEST 진행
- 검색광고 캠페인 리그룹핑을 통한 효율 입찰 관리로 주력 상품 매출 증대 및 ROAS 개선
- 집행 이전 대비 매출액 33%, ROAS 172%p 증가



## 운영목표

- 검색광고 ROAS 개선
- 매출 확보 POOL 확대

## 운영전략

- 캠페인 리그룹핑
- 효율적인 입찰 관리
- 신규 DA 매체 발굴

## 성과

- 매출액 33% 상승
- ROAS 172%p 상승

# Breville®

다양한 콘텐츠를 매체별로 적용시켜 판매와 브랜딩 2가지 성과개선



## 운영목표

- 전환 및 매출 증대
- 스토어 유입량 증대

## 운영전략

- SA, SSA상품 CPC 최적화
- 소재별 다양한 콘텐츠운영
- 효과증대를 위한 이벤트제안

## 성과

- ROAS 370% 상승
- SSA 평균 CPC 68% 감소

**브레빌 홈페이지** 광고

새소식 브레빌 신제품 런칭

**Breville** 최대 13만원 기프트 혜택  
**NEW**바리스타터치 임프레스  
 바리스타 가이드언스로  
 카페 퀄리티의 커피를 경험하세요

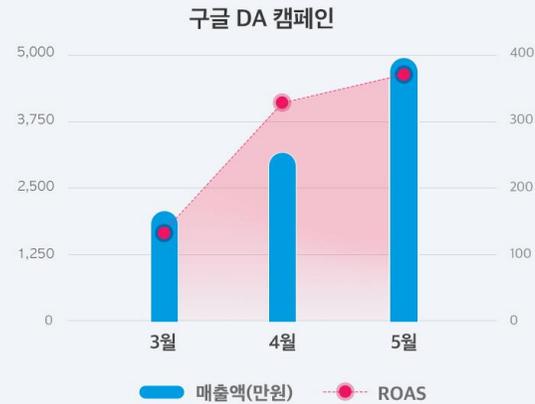
NEW    팝업스토어    베스트셀러    에스프레소머신    멀티오븐레인지

**브레빌 홈페이지** 광고

**Breville** SHARE YOUR LOVE  
**브레빌 가정의달 프로모션**  
 최대 24만원 할인과 기프트로  
 감사를 전하세요(5/12까지)

# 메가 공무원

- 공무원 시험 브랜딩 강화 및 신규가입 및 매출액 상승을 목표로 운영
- 타겟을 고려하여 매체 선정 및 광고 최적화 운영
- 이관 전후 CPA 단가 30% 개선 5년간 장기간 광고대행 유지



## 운영목표

- 브랜드인지도 증대
- 회원가입
- 매출증대

## 운영전략

- 목표에 맞는 매체 선정
- 매체별 최적화 전략

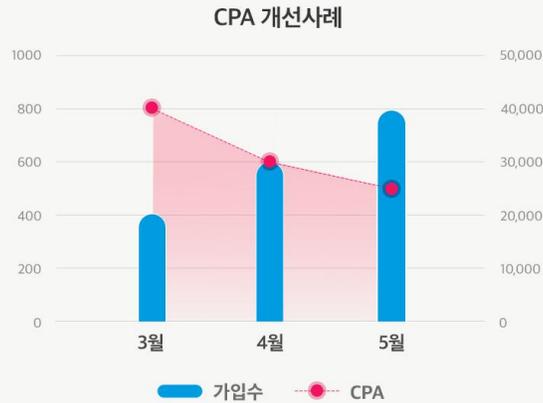
## 성과

- CPA 단가 30% 감소
- ROAS 150% 상승





- 무료체험 신청 DB 수 확보, CPA단가 개선을 목표로 운영
- 진성 타겟에 맞는 매체 제안, GA 연결을 통해 광고 운영
- 이관 전후 CPA 단가 40% 개선 4년간 장기간 광고대행 유지



운영목표

- 무료체험 DB수 확보

운영전략

- 목표에 맞는 매체 선정
- 매체별 최적화 전략

성과

- CPA 단가 40% 감소
- CPC 단가 30% 감소

# HENERGY

3개 브랜드의 다양한 매체운영을 통해 각각의 브랜딩 및 효율 증대 효과



## 운영목표

- 브랜드 쿼리 상승
- CPA 개선
- PV 증대
- 회원가입 증대

## 운영전략

- 다매체 운영으로 유입증대
- 상세타겟팅으로 전환증대
- GA4 활용한 유입분석

## 성과

- CPA 20,000원 절감
- 브랜드쿼리 매월 115%씩 증가



ADT 캡스



대한민국 퍼스트 브랜드 9년 연속 1위

공식사이트 바로가기 >

ADT 캡스 10월 신규 고객 혜택

ADT 캡스 든든한 캡스출

튼튼한 우리집, 캡스출과 함께 월 1만원대로 우리집을 안전하게

ADT 캡스 50년 전통 보안 전문 No.1

### 운영목표

- 브랜드 쿼리 증대
- DB건수 증가
- CPA단가 개선

### 운영전략

- 노출/유입 최적화 DA매체 확장을 통해 브랜딩 캠페인 진행
- 퍼포먼스 캠페인 SA,DA 계정 최적화 및 GA 정밀분석을 통해 매체 성과 점검
- 정교한 키워드 관리 및 매체 별 효율 검증을 통해 미디어믹스 재구성
- 고객 세분화 인사이트를 기반으로 한 맞춤형 크리에이티브 제작 및 효율 최적화

### 성과

- 노출 336% 상승
- 클릭 239% 증가
- CPC 49% 감소
- DB건수 92% 증가
- CPA 61% 감소

# 신승세무법인

세무, 회계 업종 관리 노하우로 시즌별 세부 전략 운영, 효율성 증대, 클릭수 전환수 증대, CPA 하락!

CPA 개선 사례



전환수



클릭수



## 운영목표

- 홈페이지 유입량 증대
- 상담 건수 증대
- 수입율 증대

## 운영전략

- 원페이지 홈페이지 활용
- 전화번호 클릭 활용
- 상담창, 문자창 활용
- > 간편 DB 상담 유도, DB 증대

## 성과

- 클릭수 76% 상승
- 전환수 59% 상승
- CPA 11,500원 하락!

# NAMU COMMUNICATIONS COMPANY BRIEF

INDEX

## INTRODUCE

Overview  
Growth  
History  
Organization  
Clients

## BUSINESS

Y NAMU  
Marketing  
Solution  
Creative

## PORTFOLIO

Portfolio

## CONTACT

Contact us

CONTACT 서울 본사



# NAMU COMMUNICATION

## 서울 본사

서울 송파구 중대로 135 아이티벤처타워 서관 13층

대표전화 02-3430-5300

팩스 02-3430-0174

이메일 [namukorea\\_plan@namukorea.com](mailto:namukorea_plan@namukorea.com)



경찰병원

1

[3호선]  
경찰병원역

폭스바겐

# NAMU COMMUNICATION

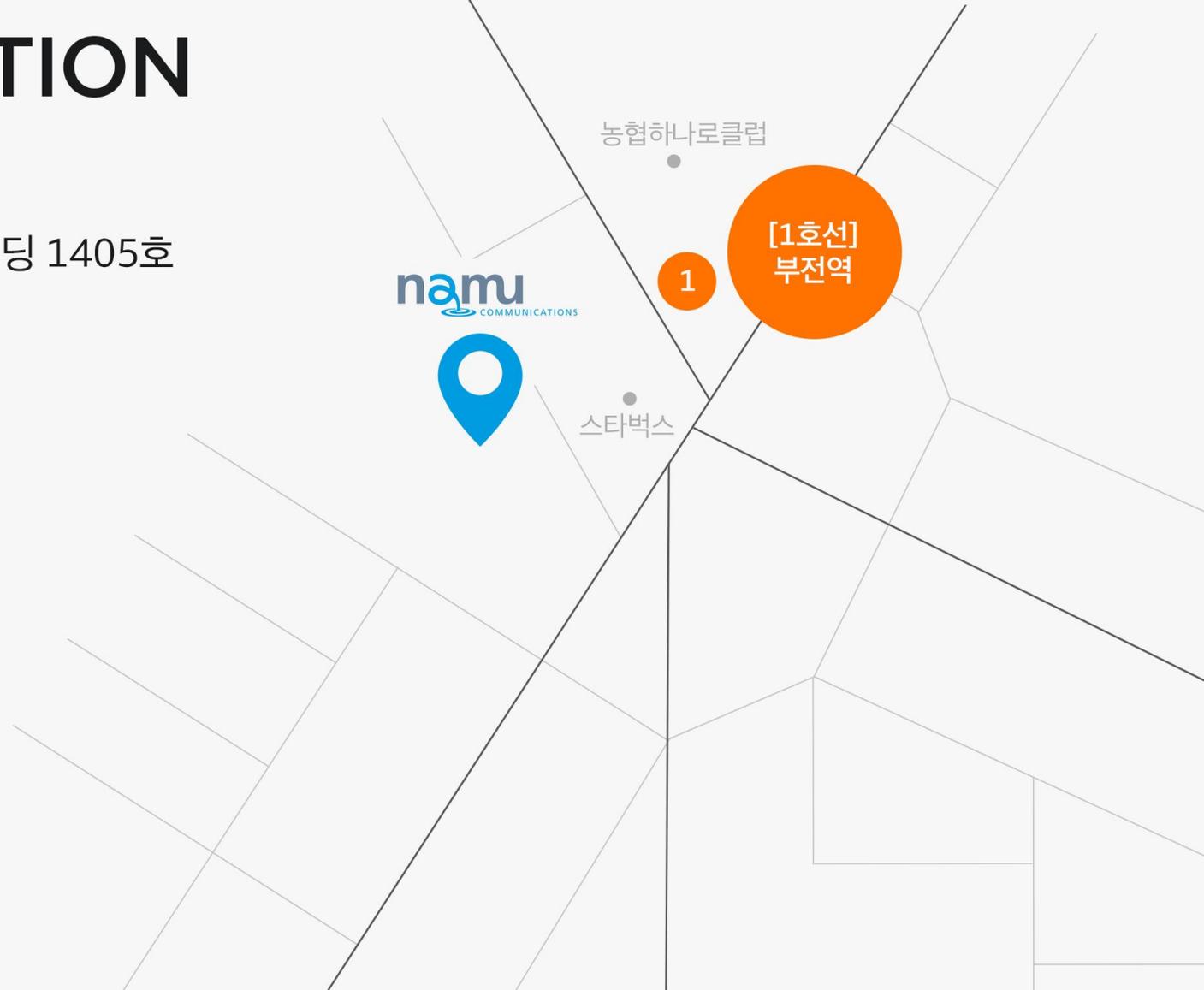
## 부산 센터

부산광역시 부산진구 중앙대로 775번길 5, 삼정기업빌딩 1405호

대표전화 051-866-7557

팩스 051-866-9300

이메일 [namukorea\\_plan@namukorea.com](mailto:namukorea_plan@namukorea.com)



# NAMU COMMUNICATION

## 일본 지사

7F, MUPRE Higashiikebukuro, 3-13-2, Higashiikebukuro, Toshima-Ku, Tokyo, JAPAN

대표전화 +81-3-5954-7227

팩스 +81-3-5954-7228

이메일 [gmt@namujapan.com](mailto:gmt@namujapan.com)

- JR 아마노테선
- JR 사이쿄선
- JR 쇼난신주쿠라인
- 토부 토조선
- 세이부 이케부쿠로선
- 도쿄메트로 마루노우치선
- 도쿄메트로 유라쿠초선
- 도쿄메트로 후쿠토신선

**이케부쿠로역**  
East Entrance (North)



# THANK YOU

BEST PERFORMANCE MARKETING

나무커뮤니케이션